

Communiqué

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

PPG CANADA FRANCHIT UNE ÉTAPE ALORS QU'UN 1000^E ATELIER SE CONVERTIT AUX PRODUITS À BASE D'EAU

MISSISSAUGA (Ontario) – 14 septembre 2009 – PPG a annoncé la conversion de plus de 1000 ateliers de carrosserie dans tout le Canada des systèmes à base de solvants aux couches de base à l'eau écologiques *ENVIROBASE[®] HAUTE PERFORMANCE*, une marque de PPG, et *AQUABASE PLUS[®]* de *NEXA AUTOCOLOR^{MC}*. Les ateliers procèdent à cette conversion en prévision de la publication au Canada des nouveaux règlements sur les limites de concentration de COV pour les produits de refinition automobile, conçus afin de réduire les émissions de COV dans l'atmosphère et d'améliorer la qualité de l'air.

Le processus de conversion s'est mis en branle il y a plus de deux ans. Au début de ce changement, PPG a lancé un programme baptisé « Changez en toute confiance » afin de s'assurer que les ateliers connaîtraient une transition en douceur. Il s'agit d'un processus rigoureux gage de réussite puisque propriétaires d'ateliers de carrosserie, gestionnaires et techniciens reçoivent la formation, les conseils et le soutien nécessaires avant, pendant et après la conversion.

« Sachant que cela représenterait un grand changement pour nos clients, nous voulions nous assurer qu'il se déroulerait le mieux possible, a déclaré Debbie Nucciarone, Directrice des produits chez PPG. Nous étions persuadés d'avoir les meilleures couches de base à l'eau et que le personnel des ateliers serait très impressionné une fois qu'il les aurait essayées. Je suis heureuse de pouvoir dire que tout s'est très bien déroulé. Les ateliers trouvent le processus de conversion très efficace. »

Ne sachant pas exactement à quoi s'attendre de la nouvelle technologie des produits à base d'eau, certains propriétaires d'ateliers s'inquiétaient de cette conversion. Ceux qui l'ont déjà effectuée se sont déclarés très satisfaits des résultats. Selon eux, les produits *ENVIROBASE HP* et *AQUABASE PLUS* sont écologiquement sains, faciles à utiliser et ont une excellente capacité de contretypage. De surcroît, sachant que le changement est inévitable, ils veulent prendre de l'avance sur la concurrence, effectuer la conversion le plus rapidement possible et connaître à fond leurs produits de peinture une fois la conformité aux règlements obligatoire.

« J'ai été agréablement surpris de la facilité de cette transition. Nous travaillons avec PPG depuis 15 ans et avons bénéficié de tout son appui », a déclaré Bill Kowalchuck, propriétaire de General Collision, à Lethbridge, en Alberta. « Sa peinture à base d'eau est conviviale et permet d'obtenir un contretypage remarquable. En outre, nous voulons faire notre part pour aider l'environnement. »

- Suite à la page suivante -

Communiqué

PAGE 2 – (PPG CANADA FRANCHIT UNE ÉTAPE ALORS QU’UN 1000^E ATELIER SE CONVERTIT AUX PRODUITS À BASE D’EAU)

Frank Ieraci, gérant de l’exploitation chez Prochilo Bros. Auto Collision, à Scarborough, en Ontario, ajoute que « le secteur a connu une révolution technologique avec les progrès réalisés dans les systèmes de peinture. Pensant à l’environnement, nous avons décidé de nous convertir sans tarder aux systèmes à base d’eau. C’est l’occasion d’améliorer notre rendement sur le plan du contretypage et de faire un pas vers la responsabilité environnementale. Non seulement utilisons-nous moins de solvants, mais le système à base d’eau nous offre une qualité constante et un contrôle supérieur des couleurs métallisées; il est plus efficace et nous donne en prime la conformité à la législation actuelle et future en matière de COV. »

Les techniciens ont réagi eux aussi. « La formation est excellente », a affirmé Sylvain Lagacé, peintre au Collision Centre Carrosserie S.J. Houle, Inc., à Montréal, au Québec. « Je m’attendais à ce que ce soit difficile mais ça n’a pas été le cas. C’est évidemment moins nocif pour ma santé et les contretypages sont beaucoup mieux réussis. »

PPG encourage les propriétaires d’ateliers de tout le Canada à profiter du programme « Changez en toute confiance » le plus tôt possible pour s’assurer d’être fin prêts quand les délais réglementaires entreront en vigueur.

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec un représentant des ventes local PPG ou NEXA AUTOCOLOR ou consulter le site de Refinition automobile PPG : www.ppgrefinish.com.

##

Renseignements :

Jennifer Rosiak-Wong

rosiak-wong@ppg.com

905-855-4501

Refinition automobile PPG, 2301 Royal Windsor Drive, Mississauga (Ontario) L5J 1K5

À propos de PPG

Établie à Pittsburgh, PPG est un fournisseur mondial de peinture, de revêtements, de produits chimiques, de produits optiques, de matériaux spécialisés, de verre et de fibre de verre. PPG possède plus de 140 usines et coentreprises et exerce ses activités dans plus de 60 pays. PPG a réalisé en 2008 un chiffre d’affaires de 15,8 milliards \$. Les actions de PPG sont cotées à la bourse de New York (symbole : PPG). Pour plus de renseignements, veuillez consulter le www.ppg.com.